



VII.- **Ámbito de influencia social**

Nuestro ámbito de influencia social es diverso. **Nos centramos mucho en los medios de la cultura, la comunicación, la información, los sectores profesionales y laborales, así como en las instituciones. La estrecha relación con ESPANICA SOCIEDAD COOPERATIVA** nos abre al conocimiento de unos 450 organismos distribuidores de café de Nicaragua, los cuales lo venden a más de 20.000 consumidores en toda España y principalmente en Madrid.

Nuestra influencia se consigue mediante la difusión de escritos, materiales y Boletines, que producimos y editamos. Damos charlas y conferencias, etc. Ahora, mediante esta página Web (ver en la página de entrada, en el bloque Informativo en la parte izquierda)

