



## VIII.- ESPANICA, proyecto de Comercio Justo

En coherencia con su estrategia de cooperación al desarrollo, **la Fundación se propuso en 1992 impulsar el Comercio Justo**, como una forma de generar ayuda constante, abriendo espacios de mercado a los pequeños productores y **como estrategia contra la pobreza**.

Fue en 1992 cuando comenzamos a idear el proyecto de comercio justo. En un primer momento, la Fundación crea conjuntamente con UNAPA (Unión Nacional Agropecuaria de Productores Asociados de Nicaragua) la sociedad mercantil “**ESPANICA 2000 S.L.**” (Febrero de 1997), siendo ambas entidades dueñas del capital social al 50%. Esta sociedad comenzó en septiembre 1997 a comercializar el café importado de la **cooperativa Alfonso Núñez** de Matagalpa (Nicaragua) y más tarde, de otras cooperativas. En el año 2003 procedimos a disolver ESPANICA 2000 S.L. fundando la Cooperativa del mismo nombre: **ESPANICA**, que se constituye con **tres socios trabajadores y dos entidades asociadas** (la Fundación RD-CC y la nicaragüense Centro de Investigación y Promoción del Desarrollo Rural y Social, CIPRES).

**Las dos entidades asociadas, aparte de suponer un respaldo institucional a la cooperativa, garantizan que su parte de capital** (el 49% máximo legal) **actúe como si fuera el capital de los pequeños productores y productoras**. Las rentas de ese capital, deben destinarse a aquellos en forma de proyectos o de mejora productivas y capitalizarse. Y en el caso de una liquidación de la Cooperativa el 49% del remanente a repartir, como mínimo, quedará también destinado a los pequeños productores, en la forma en como se determine (proyectos de ayuda, etc.). Además se suman cantidades por otros conceptos. Hay que recordar que la cooperativa está regulada por la legislación española, donde las entidades asociadas no tienen más que el 35% del voto cooperativo.

**Hoy en 2008, los pequeños productores no son un ente abstracto** desde el momento en que se ha conformado – gracias al acompañamiento de CIPRES -- un universo de más de 3.000 familias organizadas en 101 cooperativas, 6 Centrales y un federación de las mismas con el nombre de FECODESA (Federación de Cooperativas para el Desarrollo)

El principio ha sido siempre que ESPANICA debe responder a la filosofía de ser **la comercializadora de los pequeños productores**, actualmente FECODESA,.

ESPANICA COOPERATIVA, que es miembro de la Coordinadora Estatal de Organizaciones de Comercio Justo, vende hoy un promedio de 4.000 kg/mes [[www.espanica.org](http://www.espanica.org)]

La FRD-CC, construyó una **NAVE en Coslada (Madrid)**, con destino a oficinas y a almacén, con un amplio espacio que permitirá a ESPANICA COOP dotarse del eslabón industrial (tostado, molido y envasado de café) que hoy carece. Estas dos condiciones, fortalecerán la comercialización de productos de Nicaragua y aumentarán la propia de café. Además, el CIPRES con fondos provenientes de la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha (vía FRD-CC), construyó un **Almacén-bodega en Managua**, que servirá para facilitar el acceso de los pequeños productores al mercado local e internacional (ver en el listado de proyectos la participación de las instituciones subvencionadoras)

